

Hoe om te gaan met media bij de Faculteit der Geesteswetenschappen

De faculteit en haar medewerkers kunnen op verschillende manieren te maken krijgen met de media. Hieronder leest u wat te doen bij wensen de media te benaderen of bij vragen van journalisten.

Experts en persvoorlichting (reactief en proactief)

Een journalist kan bellen omdat hij of zij op zoek is naar *een expert* op een bepaald vakgebied uit de geesteswetenschappen (islam, slavernij, taalverwerving, migratie, Noord-Korea etc.), die voor een radio-of tv-uitzending wordt uitgenodigd of een verzoek krijgt voor een interview/een inhoudelijke reactie in een papieren of online dag- of weekblad. Deze verzoeken zijn meestal gekoppeld aan een actualiteit. Het kan ook zijn dat onderzoekers voor hun onderzoek (promotie, publicatie, en dergelijke) zelf aandacht willen in de media. Dat willen we natuurlijk graag, omdat zichtbaarheid van ons onderzoek en de maatschappelijke impact ervan belangrijk is.

In beide bovenstaande gevallen kan de afdeling Communicatie en Werving van de faculteit van dienst zijn: we helpen zoeken naar de juiste expert en/of we ondersteunen de onderzoeker bij het benaderen van relevante vakmedia (bijvoorbeeld gespecialiseerde publiekstijdschriften), bij het voorbereiden op een interview of we helpen bij de redactie van een tekst of het maken van een kort filmpje. We adviseren ook over het inzetten van social media; de kanalen van de faculteit of publiciteit via de accounts van de wetenschapper in kwestie. Als het om nieuws gaat waarin de algemene, landelijke media geïnteresseerd kunnen zijn, overleggen we met de (centrale) adviseur wetenschapscommunicatie van de universiteit, Maarten Muns en/of met de (centrale) nieuwsredactie van de website via nieuws@leidenuniv.nl. Beide vallen onder de directie Strategische Communicatie & Marketing (SC&M) van het Bestuursbureau.

We verzoeken het wetenschappelijk personeel dat zelf al contact of afspraken met journalisten heeft contact met Communicatie en Werving op te nemen. Dat kan via communicatie@hum.leidenuniv.nl of via 071 527 8591/2230. Er kan ondersteuning en advies geboden worden. Tevens kan het mediaoptreden dan snel gedeeld worden via andere kanalen binnen FGW.

Woordvoering

Het kan ook zijn dat medewerkers door journalisten of redacteuren (zoals *Mare*, *Leidsch Dagblad* en *Omroep West* maar ook landelijke en vakmedia) benaderd worden om te praten over huisvestingszaken, financiën, onderwijs. Vaak zijn dit vragen over het beleid van de universiteit/het College van Bestuur. In dat geval moet er altijd éérst contact gezocht worden met de afdeling Communicatie en Werving (of rechtstreeks met SC&M) die op haar beurt overleg heeft met SC&M: Caroline van Overbeeke, woordvoerder College van Bestuur en/of Renée Merckx, directeur SC&M. Dat is nodig omdat het College van Bestuur te allen tijde verantwoordelijk is voor de inhoud van de boodschap en er dus eerst goed intern moet worden afgestemd.

Crisiscommunicatie

Bij communicatie rondom een crisissituatie zoals brand, gijzeling, fraude, ontoelaatbaar gedrag, datalekken en dergelijke moet er ook direct geschakeld worden met de afdeling Communicatie en Werving. Vaak gelden dan afwijkende mandaten en/of protocollen. In geval van een crisis wordt altijd contact gezocht met SC&M en worden interne en externe communicatie afgestemd. Ook wordt het Decentrale Incidenten Team hierbij betrokken.